



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL' OPERAZIONE A PREMI

“NIVEA Q10: POWER TO BEAUTY”

La società **Beiersdorf S.p.A.**, con sede legale Via Eraclito 30, 20128 Milano – P.IVA/C.F. 00719460156, iscritta al Registro Imprese Milano al n. 00719460156, d’ora in poi **“PROMOTORE”** al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio NIVEA, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

NIVEA Q10: POWER TO BEAUTY

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Operazione a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 15/08/18 al 30/11/18.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti della linea viso NIVEA Q10 (Q10 power, Q10plus e Q10plusC energizzante, ad esclusione del Q10 latte detergente, maschera e mini size 20ml), acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa.

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato, almeno 1 (un) prodotto della linea viso NIVEA Q10 (Q10 power, Q10plus e Q10plusC energizzante, ad esclusione del Q10 latte detergente, maschera e mini size 20ml), nel periodo promozionale in uno dei punti vendita.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

8. **MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Dal 15/08/18 al 30/11/18 tutti i consumatori maggiorenni che si recheranno presso uno dei punti vendita ed acquisteranno 1 (un) prodotto della linea viso NIVEA Q10 (Q10 power, Q10plus e Q10plusC energizzante, ad esclusione del Q10 latte detergente, maschera e mini size 20ml), riceveranno, senza alcun aggravio di spesa, 1 (un) abbonamento annuale (12 numeri di abbonamento cartaceo a casa e online) alla rivista Elle, unicamente seguendo le istruzioni indicate nella sezione “Richiesta premi”, che segue.

Per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno 1 (un) prodotto della linea viso NIVEA Q10 (Q10 power, Q10plus e Q10plusC energizzante, ad esclusione del Q10 latte detergente, maschera e mini size 20ml), è possibile la richiesta di un solo premio indipendentemente dal numero di prodotti della linea viso NIVEA Q10 acquistati e riportati.

Nel caso in cui lo scontrino riportasse il pagamento, anche parziale, con gift card o buoni, non sarà erogato nessun premio.

RICHIESTA PREMI

Per poter ricevere 1 (un) abbonamento annuale (12 numeri di abbonamento cartaceo a casa e online) alla rivista Elle, il consumatore dovrà inviare, entro 5 giorni dalla data di acquisto oppure entro e non oltre il 05/12/18, in busta chiusa con raccomandata AR o posta semplice a sua discrezione (farà fede il timbro postale) a:

“NIVEA Q10: POWER TO BEAUTY”

c/o Tiempo Nord Spa

Via Giovanni Da Udine 34

20156 – Milano

I seguenti documenti:

1. L'originale dello scontrino, integro in ogni sua parte che riporti chiaramente l'acquisto di almeno 1 (un) prodotto della linea viso NIVEA Q10 (Q10 power, Q10plus e Q10plusC energizzante, ad esclusione del Q10 latte detergente, maschera e mini size 20ml), nel periodo promozionale in uno dei punti vendita
2. Il modulo da scaricare sul sito www.NIVEA.it/Q10powertobeautyElle, compilato in ogni sua parte con i seguenti dati personali del richiedente (nome, cognome, data di nascita, **e-mail**, **C.F.**, telefono/cellulare, **indirizzo**, numero civico, cap, città, provincia, eventuali dettagli) **per poter ricevere il premio che sarà recapitato direttamente all'indirizzo indicato.**
3. Copia del documento di identità

Per ogni scontrino sarà possibile richiedere un solo premio; per ogni scontrino sarà necessario indicare un indirizzo e-mail e postale differenti e un C.F. differente. Il richiedente non potrà indicare nominativi di terzi per la ricezione del premio. Ciascun abbonamento alla rivista Elle è associato ad un nominativo e ad un indirizzo.

Ogni busta inviata dovrà contenere al massimo uno scontrino, un indirizzo email, un indirizzo postale ed un codice fiscale ovvero una partecipazione. Nel caso di ricezione di buste che riportano al loro interno più partecipazioni, al fine della convalida della partecipazione ne verrà considerata una sola, le altre verranno annullate.

Il partecipante è tenuto a fare una copia degli scontrini inviati e a conservarla fino alla ricezione del premio, in quanto in caso di verifica la società promotrice potrà richiederne copia.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione agli indirizzi sopra indicati dei documenti richiesti, **che dovranno pervenire presso Tempo Nord Spa, via posta (in originale e in formato cartaceo) entro e non oltre il 31/12/18**. Documentazione pervenuta dopo tale data o con modalità diverse da quella prevista, non permetteranno di ricevere il premio.

Al momento della ricezione dei documenti verrà effettuato un controllo da parte di Tempo Nord Spa: in caso di accettazione l'utente riceverà via posta 1 (un) abbonamento annuale alla rivista Elle. L'abbonamento annuale partirà dal primo numero utile, a seguito della convalida della partecipazione.

Il consumatore è tenuto a conservare una copia dello scontrino parlante fino alla ricezione del premio, in quanto in caso di ulteriori verifiche, la società promotrice si riserva la facoltà di richiedere l'invio della copia dello scontrino parlante, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio della copia dello scontrino parlante).

Norme generali

Ogni scontrino, e di conseguenza ogni indirizzo e-mail, postale e C.F., dà diritto ad un solo abbonamento annuale alla rivista Elle.

Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo dell'operazione.

Qualora non fosse chiaramente leggibile l'acquisto di almeno 1 (un) prodotto della linea viso NIVEA Q10 (Q10 power, Q10plus e Q10plusC energizzante, ad esclusione del Q10 latte detergente, maschera e mini size 20ml), la società promotrice si riserva la facoltà di richiedere eventualmente ulteriori prove dell'acquisto effettivo dei prodotti.

Si precisa che il consumatore dovrà inviare l'originale dello scontrino parlante dei prodotti acquistati e che, in caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino parlante entro i termini previsti oppure di scontrini inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte, che riporteranno dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il vincitore inoltre perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui la società promotrice richieda una copia dello scontrino parlante, ed entro 5 giorni il consumatore non ottemperi a tale richiesta.

Lo stesso deve essere inoltre chiaramente leggibile in ogni sua parte per avere diritto al premio. In caso di invio di scontrini dubbi o non conformi a quanto richiesto nel presente regolamento, la società promotrice si riserva la facoltà di non considerare valido lo scontrino inviato.

Altresì si perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui non si rispettassero le scadenze indicate nel presente regolamento o non dovessero essere inviati documenti e dati nei tempi stabiliti.

Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online.

Le pagine web dell'operazione e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi.

Ogni scontrino dà diritto alla partecipazione ad un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati.

Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali. Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche sugli scontrini ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo degli scontrini maturati da ciascun consumatore in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di controllare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

A titolo esemplificativo e non limitativo la società promotrice ha la facoltà di controllare l'elenco dei punti vendita che possono vendere i prodotti in promozione, la quantità venduta da essi verso l'effettiva numerica degli scontrini inviati per il concorso.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato i dati riportati sullo scontrino e dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il richiedente non potrà indicare nominativi di terzi per la ricezione del premio. La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

In caso di invio di scontrini dubbi o non conformi a quanto richiesto nel presente regolamento, la società promotrice si riserva la facoltà di non considerare valido lo scontrino inviato.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail non pervenute, eliminate dai programmi di posta e/o finite nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

9. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- N° 1.000 abbonamenti alla rivista Elle (12 numeri di abbonamento cartaceo a casa e online) del valore di Euro 18,90 (Euro 14,40 abbonamento + Euro 4,50 per le spese di spedizione), per un totale stimato di Euro 18.900,00.

Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 18.900,00 per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione pari al 20% del valore del montepremi stimato.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

DESCRIZIONE DEL PREMIO

Il consumatore avrà diritto ad un abbonamento annuale (12 numeri) cartaceo alla rivista Elle - che include anche la versione sfogliabile digitale.

I numeri della rivista saranno recapitati direttamente presso l'indirizzo, degli aventi diritto, indicato in fase di partecipazione; per fruire della versione sfogliabile digitale, una volta attivato l'abbonamento, verrà inviata una mail con le credenziali di accesso e le relative istruzioni per usufruire del servizio.

COME FUNZIONA LO SFOGLIABILE DIGITALE

Lo Sfogliabile Digitale è un servizio esclusivo che ti offre la possibilità di leggere la tua rivista online, sul tuo tablet, smartphone, PC o MAC, tramite l'utilizzo di web browser, oppure mediante apposita App gratuita "HMI Edicola Italia".

Lo Sfogliabile Digitale è attivo per tutta la durata dell'abbonamento sottoscritto, allo scadere del quale non potrai più visualizzare né la tua rivista, né gli arretrati o allegati fino a quando non rinnoverai la tua adesione.

Tale servizio è fruibile, nelle due modalità qui specificate, facendo il LOGIN con le proprie credenziali d'accesso (e-mail e password):

- Online, sul tuo tablet, smartphone, PC o MAC sul sito <http://hearst.chalco.net> via web browser (ottimizzato e testato per Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome). Tale servizio NON FUNZIONA OFFLINE e non è possibile effettuare il download dell'intero numero;

- Anche Offline, mediante App gratuita "HMI Edicola Italia", scaricabile su App Store (per device Apple) <https://itunes.apple.com/it/app/hmi-edicola-italia/id1100168905?mt=8&ign-mpt=uo%3D4> e su Google Play (per device Android) <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hyphen.hmiedicola>. Tale servizio permette di scaricare sul proprio device la rivista in formato digitale e leggerla anche offline. Per questa funzione è necessaria la connessione ad internet.

E' indispensabile essere in possesso del codice abbonato per poter attivare lo Sfogliabile Digitale sia in versione web che in versione APP.

L'abbonamento digitale APP è un altro prodotto, diverso e NON incluso nell'abbonamento cartaceo.

COME ATTIVARE LO SFOGLIABILE DIGITALE

E' possibile attivare lo Sfogliabile Digitale, sia nella versione online che nella versione App "HMI Edicola Italia", esclusivamente via web browser collegandosi al sito web <http://hearst.chalco.net>.

Una volta collegato, registrati digitando il tuo codice abbonato, che hai ricevuto via mail e che trovi riportato sull'etichetta che accompagna la tua copia cartacea. Segui le semplici istruzioni che ti guideranno

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

nella fase di registrazione e in pochi click potrai sfogliare la tua rivista anche online. Lo sfogliabile digitale potrà essere attivato **dopo 48** ore circa dalla ricezione del tuo codice abbonato.

Da questo momento in poi, per fruire della versione online, potrai accedere in qualsiasi momento collegandoti al sito www.hearst.chalco.net ed effettuando il login con le credenziali d'accesso ricevute al momento della registrazione. Una volta effettuato il login dal sito, sotto la sezione UTENTE si possono visualizzare i dati, tra cui codice abbonato e scadenza degli abbonamenti, modificare e recuperare la password d'accesso e cambiare la mail su cui vengono inviate le notifiche automatiche. Se non si desidera ricevere la mail automatica che notifica la pubblicazione di ogni nuovo numero, è possibile disattivarla. Per effettuare tutte le modifiche consentite, basta cliccare sul simbolo della matita che si trova a piè pagina della sezione UTENTE, tab "Per modificare i tuoi dati clicca qui"

La mail utente di login NON è mai modificabile, e resta quella utilizzata in fase di prima registrazione e attivazione del servizio.

Per la versione App scarica gratuitamente l'apposita APP "HMI Edicola Italia" su App Store (per device Apple) al link <https://itunes.apple.com/it/app/hmi-edicola-italia/id1100168905?mt=8&ign-mpt=uo%3D4> o su Google Play (per device Android) al link <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hyphen.hmiedicola> e segui le semplici istruzioni riportate nella pagina di benvenuto.

N.B. La gestione del proprio account per visualizzare e modificare i propri dati UTENTE può avvenire solo accedendo dal sito web <http://hearst.chalco.net>. I dati UTENTE non possono essere quindi visualizzati né modificati tramite la App.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

10. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

11. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata dell'attivazione dell'abbonamento annuale invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita (espositori, locandine, pop up, pendolini, volantini), riviste e pagine stampe, canali ATL (sito NIVEA, pagine web e pagine social, tv).

I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'operazione ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell' art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **Beiersdorf S.p.A** Via Eraclito 30, 20128 Milano.

Regolamento completo è disponibile sul sito www.NIVEA.it/Q10powertobeautyElle e presso la società promotrice.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa a Beiersdorf S.p.A. ("Titolare" del trattamento) siano trattati in conformità alla normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (in particolare il Reg. UE 679/2016, o "Codice Privacy") per i seguenti scopi: consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa. Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati.

Tutti i soggetti che avranno accesso ai dati personali al di fuori del Titolare, li utilizzeranno in qualità di Incaricati o Responsabili del trattamento, unicamente per scopi inerenti all'iniziativa, ad esempio per consegnare i premi o gestire alcuni aspetti della stessa. Il Titolare richiede che tali terzi accettino di utilizzare i dati personali nel rispetto della presente informativa e in conformità al Codice Privacy.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

Se il partecipante fornisce dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), deve assicurarsi che tali terzi siano informati e abbiano acconsentito all'utilizzo dei dati personali secondo quanto descritto nella presente informativa.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza e saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail contatto@beiersdorf.it oppure DataProtectionItalia@Beiersdorf.com.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

Con riferimento all'erogazione del premio, Hearst Italia, in qualità di titolare del trattamento, userà i dati forniti per erogare l'abbonamento, per comunicare con i partecipanti e per adempiere gli obblighi di legge. I dati personali saranno trattati da Hearst Italia secondo la propria privacy policy, consultabile al seguente indirizzo web www.hearst.it/privacy

Hearst Italia tratterà inoltre i dati per fornire il servizio richiesto ovvero inviare gli abbonamenti cartacei e attivare lo sfogliabile digitale ad Elle secondo i propri termini e condizioni.

Se non concordi con il trattamento di dati effettuato da Hearst o con i termini di servizio, ti invitiamo a non prendere parte alla presente manifestazione a premi.

17. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.