



## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL' OPERAZIONE A PREMI **NIVEA MESE BLU 2020**

### **1. AZIENDA PROMOTRICE**

**Beiersdorf S.p.A.**, con sede legale Via Eraclito 30, 20128 Milano – P.IVA/C.F. 00719460156, iscritta al Registro Imprese Milano al n. 00719460156, d'ora in poi "**PROMOTORE**" al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio NIVEA e/o NIVEA MEN, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

### **2. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

NIVEA MESE BLU 2020

### **3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Operazione a Premio

### **4. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 01/01/20 al 01/03/20.

Pubblicizzazione a partire dal 20/12/19.

### **5. AREA DI SVOLGIMENTO**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

### **6. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO**

Si stima che il numero dei premi messi in palio siano i seguenti:

- N° 4.000 Bottiglie termiche design by 24 bottles del valore di Euro 20,49 cad iva escl, per un totale stimato di Euro 81.960,00 iva escl

### **7. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Tutti i prodotti NIVEA e/o NIVEA MEN, di cui almeno 1 Crema Viso NIVEA, ad esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette, acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa. NIVEA Creme, NIVEA Soft e NIVEA Men non sono considerati prodotti NIVEA della linea viso, quindi non possono essere considerati come Crema Viso NIVEA, ai fini della presente manifestazione.

### **8. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato, in un unico scontrino, almeno Euro 15,00 IVA inclusa di prodotti NIVEA e/o NIVEA MEN, di cui almeno 1 Crema Viso NIVEA, ad esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette, nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa.



PROMOTIEMPO

NIVEA Creme, NIVEA Soft e NIVEA Men non sono considerati prodotti NIVEA della linea viso, quindi non possono essere considerati come Crema Viso NIVEA, ai fini della presente manifestazione.

#### **9. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

#### **10. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Dal 01/01/20 al 01/03/20, tutti i consumatori maggiorenni che si recheranno presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, e spenderanno in un unico scontrino almeno Euro 15,00 IVA inclusa in prodotti NIVEA e/o NIVEA MEN, di cui almeno 1 Crema Viso NIVEA, ad esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette (NIVEA Creme, NIVEA Soft e NIVEA Men non sono considerati prodotti NIVEA della linea viso, quindi non possono essere considerati come Crema Viso NIVEA, ai fini della presente manifestazione), riceveranno, 1 (una) Bottiglia termica design by 24 bottles, unicamente seguendo le istruzioni indicate nella sezione "Richiesta premi", che segue.

Per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno Euro 15,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA e/o NIVEA MEN, di cui almeno 1 Crema Viso NIVEA, ad esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette (NIVEA Creme, NIVEA Soft e NIVEA Men non sono considerati prodotti NIVEA della linea viso, quindi non possono essere considerati come Crema Viso NIVEA, ai fini della presente manifestazione), è possibile la richiesta di un solo premio indipendentemente dall'importo della spesa effettuata, se superiore a Euro 15,00 IVA inclusa, e indipendentemente dal numero di prodotti NIVEA, NIVEA MEN, NIVEA Crema Viso acquistati e riportati.

Al fine del conteggio per il raggiungimento di almeno Euro 15,00 IVA inclusa per la richiesta del premio, verranno considerati gli importi relativi ai soli prodotti NIVEA e/o NIVEA MEN aderenti, al netto di eventuali sconti (farà fede l'importo effettivamente pagato dal consumatore). Si precisa quindi che l'importo totale dello scontrino dovrà essere di almeno Euro 15,00 IVA inclusa.

Nel caso in cui lo scontrino riportasse il pagamento, anche parziale, con gift card o buoni, non sarà erogato nessun premio.

**Richieste di premi pervenute oltre il 20/03/20 o con modalità diverse da quella prevista non permetteranno di ricevere il premio.**

#### **RICHIESTA PREMI**

Per poter ricevere 1 (una) Bottiglia termica design by 24 bottles, il consumatore entro 5 giorni dalla data di acquisto, dovrà inviare, in busta chiusa con raccomandata AR o posta semplice a sua discrezione (farà fede il timbro postale), a:

**"NIVEA MESE BLU 2020"**

c/o Tempo Nord Spa

Via Giovanni Da Udine 34

**Tiempo Nord S.p.A. a socio unico**

**Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

20156 – Milano

i seguenti documenti:

1. L'originale dello scontrino, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto di almeno Euro 15,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA e/o NIVEA MEN, di cui almeno 1 Crema Viso NIVEA, ad esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette (NIVEA Creme, NIVEA Soft e NIVEA Men non sono considerati prodotti NIVEA della linea viso, quindi non possono essere considerati come Crema Viso NIVEA, ai fini della presente manifestazione)
2. I propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, cap, città, provincia, telefono/cellulare, e-mail)
3. La fotocopia fronteretro della propria carta di identità

**Per ogni scontrino sarà possibile richiedere un solo premio.**

Si precisa che la convalida della partecipazione potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicati dei documenti richiesti, **che dovranno pervenire presso Tempo Nord Spa, via posta (in originale e in formato cartaceo) entro e non oltre il 20/03/20**. Documentazione pervenuta dopo tale data o con modalità diverse da quella prevista, non permetteranno di ricevere il premio.

Al momento della ricezione dei documenti verrà effettuato un controllo da parte di Tempo Nord Spa: in caso di accettazione l'utente riceverà presso il proprio domicilio (all'indirizzo comunicato in fase di partecipazione) 1 (una) Bottiglia termica design by 24 bottles.

Il consumatore è tenuto a conservare una copia dello scontrino parlante fino alla ricezione del premio, in quanto in caso di ulteriori verifiche, la società promotrice si riserva la facoltà di richiedere l'invio via e-mail della copia dello scontrino parlante, che dovrà essere inviato entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio della copia dello scontrino).

## **11. NORME GENERALI**

Se il consumatore non dovesse acquistare almeno Euro 15,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA e/o NIVEA MEN, di cui almeno 1 Crema Viso NIVEA, ad esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette (NIVEA Creme, NIVEA Soft e NIVEA Men non sono considerati prodotti NIVEA della linea viso, quindi non possono essere considerati come Crema Viso NIVEA, ai fini della presente manifestazione), in un unico scontrino, perderà il diritto all'ottenimento del premio stesso e non sarà possibile integrare con un altro scontrino.

Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo dell'operazione presso i punti vendita; non saranno considerati validi gli acquisti effettuati online o tramite altro canale di vendita.

Qualora non fosse chiaramente leggibile l'acquisto di almeno Euro 15,00 IVA inclusa spesi in prodotti NIVEA e/o NIVEA MEN, di cui almeno 1 Crema Viso NIVEA, ad esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette (NIVEA Creme, NIVEA Soft e NIVEA Men non sono considerati prodotti NIVEA della linea viso, quindi non possono essere considerati come Crema Viso NIVEA, ai fini della presente manifestazione), la società promotrice e la sua delegata si riservano la facoltà di richiedere eventualmente ulteriori prove dell'acquisto effettivo dei prodotti.

Si precisa che il consumatore dovrà inviare l'originale dello scontrino parlante dei prodotti acquistati e che, in caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro i termini previsti oppure di scontrini inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte, che riporteranno dati



PROMOTIEMPO

incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il partecipante inoltre perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui la società promotrice o sua delegata richieda una copia dello scontrino parlante ed entro 5 giorni il consumatore non ottemperi a tale richiesta.

Lo stesso deve essere inoltre chiaramente leggibile in ogni sua parte per avere diritto al premio. In caso di invio di scontrini dubbi o non conformi a quanto richiesto nel presente regolamento, la società promotrice si riserva la facoltà di non considerare valido lo scontrino inviato.

Altresì si perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui non si rispettassero le scadenze indicate nel presente regolamento o non dovessero essere inviati documenti e dati nei tempi stabiliti.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La società promotrice e/o la società delegata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disagi postali. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disagi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Ogni scontrino dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice. L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e acquistati nei punti vendita aderenti all'iniziativa nel periodo della presente manifestazione. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche sugli scontrini ed invalidare o inibire l'utilizzo degli scontrini maturati da ciascun consumatore in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di controllare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

A titolo esemplificativo e non limitativo la società promotrice ha la facoltà di controllare l'elenco dei punti vendita che possono vendere i prodotti in promozione, la quantità venduta da essi verso l'effettiva numerica degli scontrini inviati per la manifestazione a premi.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

**Tiempo Nord S.p.A. a socio unico**

**Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare il premio dopo aver controllato i dati riportati sullo scontrino e dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il richiedente non potrà indicare nominativi di terzi per la ricezione del premio. La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

In caso di invio di scontrini dubbi o non conformi a quanto richiesto nel presente regolamento, la società promotrice si riserva la facoltà di non considerare valido lo scontrino inviato.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

## **12. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- N° 4.000 Bottiglie termiche design by 24 bottles del valore di Euro 20,49 cad iva escl, per un totale stimato di Euro 81.960,00 iva escl

**Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 81.960,00 iva escl per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione pari al 20% del valore del montepremi stimato.**

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

### DESCRIZIONE DELLA "Bottiglia termica design by 24 bottles"

Bottiglia termica design by 24 bottles in acciaio inox a doppia parete - BPA-free - 485 ml

Nel caso in cui il partecipante non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Il partecipante che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

## **13. CAUZIONE**

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.



PROMOTIEMPO

#### **14. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI**

La società **Tiempo Nord SpA** invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del partecipante di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal partecipante dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il partecipante perderà il diritto all'utilizzo del premio.

#### **15. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il partecipante, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

#### **16. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

#### **17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO**

Materiale punto vendita (espositori, locandine, pop up, pendolini, volantini), sito, pagine web e pagine social di NIVEA e NIVEA MEN.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'operazione ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.



PROMOTIEMPO

## **18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n°3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **Beiersdorf S.p.A** Via Eraclito 30, 20128 Milano. Regolamento completo è disponibile sul sito [www.nivea.it](http://www.nivea.it) e presso la società promotrice.

## **19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa a Beiersdorf S.p.A. ("Titolare" del trattamento) siano trattati in conformità alla normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (in particolare il Reg. UE 679/2016, o "Codice Privacy") per i seguenti scopi: consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa. Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati.

Tutti i soggetti che avranno accesso ai dati personali al di fuori del Titolare, li utilizzeranno in qualità di Incaricati o Responsabili del trattamento, unicamente per scopi inerenti all'iniziativa, ad esempio per consegnare i premi o gestire alcuni aspetti della stessa. Il Titolare richiede che tali terzi accettino di utilizzare i dati personali nel rispetto della presente informativa e in conformità al Codice Privacy.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

Se il partecipante fornisce dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), deve assicurarsi che tali terzi siano informati e abbiano acconsentito all'utilizzo dei dati personali secondo quanto descritto nella presente informativa.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza e saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail [DataProtectionItalia@Beiersdorf.com](mailto:DataProtectionItalia@Beiersdorf.com).

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

## **20. ARTICOLI**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.