



## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### Gesti quotidiani per il benessere

**Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio NIVEA.

Soggetto associato: **CONAD NORD OVEST S.C.** – Via Bure Vecchia Nord, 10 – 51100 – Pistoia – C.F./P.IVA 01977130473

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

#### **1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Gesti quotidiani per il benessere

#### **2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Concorso a Premio

#### **3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 28/05/2020 al 06/06/2020, con eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati entro il 30/06/2020.

**Beiersdorf SpA**, s'impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

#### **4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**

I punti vendita a insegna Conad Ipermercato – Spazio Conad - Conad Superstore – Conad aderenti all'iniziativa situati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

#### **5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO**

Quantità premi in palio per la fase di Instant win:

N° 30 Purificatori d'aria Philips Modello AC2887/10 del valore stimato di Euro 327,86 cad iva escl

#### **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Tutti i prodotti NIVEA, di cui almeno 1 Crema Viso, a esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette, acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita a insegna Conad Ipermercato – Spazio Conad - Conad Superstore – Conad aderenti all'iniziativa. Al fine di questa manifestazione a premi le confezioni multipacco e le confezioni regalo sono considerate prodotto singolo.

**NIVEA Creme, NIVEA Soft e NIVEA MEN non sono considerati prodotti della linea viso.**



PROMOTIEMPO

## **7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato, in un unico scontrino, almeno 2 (due) prodotti NIVEA, di cui almeno 1 Crema Viso, a esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette, nel periodo promozionale dal 28/05/2020 al 06/06/2020 in uno dei punti vendita a insegna Conad Ipermercato – Spazio Conad - Conad Superstore – Conad aderenti all'iniziativa.

## **8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

## **9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Per partecipare al concorso e provare a vincere uno dei N° 30 Purificatori d'aria Philips Modello AC2887/10 messi in palio, il consumatore dovrà acquistare, in un unico scontrino in uno dei punti vendita a insegna Conad Ipermercato – Spazio Conad - Conad Superstore – Conad che aderiscono all'iniziativa, almeno 2 (due) prodotti NIVEA, di cui almeno 1 (una) Crema Viso, a esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette, e in possesso dello scontrino chiamare il numero **02 3626 5463** attivo tutti i giorni 24 ore su 24 (il costo della telefonata è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore telefonico).

La voce guida informerà i consumatori delle modalità di partecipazione e per partecipare all'estrazione di uno dei premi in palio, il consumatore dovrà:

- Digitare la data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 280520 per indicare 28 maggio 2020);
- Digitare l'ora e il minuto di emissione dello scontrino in formato hhmm (esempio 0819 per indicare le 8 e 19 minuti);
- Digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato solo il numero 230874);
- Digitare l'importo totale della spesa effettuata e riportata sullo scontrino nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 09,23 digitare 9, per € 70,00 digitare 70); digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 09,23 digitare 23, per € 70,00 digitare 00);
- Digitare il proprio numero di telefono (che verrà utilizzato nel rispetto della Privacy Reg. UE 2016/679 per poter partecipare all'estrazione degli eventuali premi residui/non assegnati)
- **Conservare lo scontrino**

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione istantanea e all'eventuale estrazione finale a recupero.

I messaggi di comunicazione vincita e non vincita inviteranno i consumatori a conservare lo scontrino fino all'eventuale consegna del premio.

**Tiempo Nord S.p.A. a socio unico**

**Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



**In caso di vincita immediata**, la telefonata verrà trasferita ad un operatore al quale bisognerà rilasciare i propri dati personali (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

**In caso di non vincita immediata**, avendo digitato il proprio numero di telefono e conservando lo scontrino originale giocato, il consumatore potrà partecipare all'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati e all'estrazione finale, che avverrà entro il 30/06/2020 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica (vedere paragrafo "EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI")

#### **EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI**

Tutti coloro che avranno partecipato al Concorso nel periodo dal 28/05/2020 al 06/06/2020 e non saranno risultati vincitori nella fase instant win, avendo digitato il proprio numero di telefono e avendo conservato lo scontrino originale giocato, parteciperanno all'eventuale estrazione finale dei premi residui/non assegnati nel periodo della manifestazione che avverrà entro il 30/06/2020 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica. L'estrazione potrà avvenire anche in videoconferenza

Entro 10 giorni dall'eventuale estrazione finale dei premi residui/non assegnati il consumatore verrà contattato al recapito di telefono rilasciato durante la partecipazione e gli verrà spedita una e-mail all'indirizzo da lui rilasciato telefonicamente, con le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

#### **CONVALIDA VINCITA**

Per convalidare la vincita, sia dei premi in instant win sia dei premi in estrazione a recupero, il consumatore dovrà

inviare una e-mail al seguente indirizzo [niveaconad@tiemponord.it](mailto:niveaconad@tiemponord.it) entro 5 giorni dalla vincita (farà fede la data di ricezione della comunicazione), contenente:

- la scansione dell'originale dello scontrino risultato vincente e integro in ogni sua parte, che riporti chiaramente l'acquisto di almeno 2 (due) prodotti NIVEA, di cui almeno 1 (una) Crema Viso, a esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette, nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa,
- i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail)
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità

**Invi di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.**

I consumatori sono invitati a conservare l'originale dello scontrino risultato vincente, fino all'eventuale consegna del premio, in quanto in caso di verifica la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino in originale).

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.



## **10. NORME GENERALI**

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso una verifica presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione, riportanti data e ora antecedenti alla telefonata di partecipazione.

Si precisa che l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre l'importo dello scontrino da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti o passaggio carte sconto

Per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno N° 2 (due) prodotti NIVEA, di cui almeno 1 (una) Crema Viso, a esclusione delle maschere monodose, delle mini taglie e delle saponette, è possibile una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati e riportati.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione e nei punti vendita a insegna Conad Ipermercato – Spazio Conad - Conad Superstore – Conad. Sono esclusi gli acquisti online.

Per partecipare all'iniziativa l'acquisto deve essere fatto in un punto vendita fisico. Non saranno considerati validi gli acquisti effettuati tramite altro canale vendita.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti nei punti vendita a insegna Conad Ipermercato – Spazio Conad - Conad Superstore – Conad. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Ogni scontrino dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice e l'iniziativa non è cumulabile con altre manifestazioni a premi.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità



PROMOTIEMPO

di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall' host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita della fase concorso, il premio non potrà essere assegnato.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite della fase di concorso dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Si precisa che tutte le giocate, effettuate nella fase concorso utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, importo e numero dello scontrino), saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di estrazione instant win e all'estrazione finale o a quella a recupero.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc).

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

#### **Registrazioni utenti e software di estrazione**

La società che fornisce il software per la registrazione dei dati digitati e per l'estrazione istantanea, ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

L'assegnazione dei premi instant win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società delegata. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente durante la partecipazione.

**Tiempo Nord S.p.A. a socio unico**

**Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi**

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



La società che fornisce il software per l'eventuale estrazione finale a recupero, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

## **11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Quantità premi in palio per i consumatori:

- N° 30 Purificatori d'aria Philips Modello AC2887/10 del valore stimato di Euro 327,86 cad iva escl per un valore totale stimato di Euro 9.835,80 iva escl

**Totale montepremi valore di mercato stimato pari a Euro 9.835,80 iva escl, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.**

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

### **PHILIPS PURIFICATORE D'ARIA MOD. AC2887/10**

Purificatore d'aria Philips dotato di tecnologia AeraSense, tecnologia innovativa con la precisione e le prestazioni di un sensore professionale. Rileva particelle nocive anche più piccole di PM 2.5, assicura che il purificatore si regoli per l'erogazione di aria più pulita e fornisce un feedback numerico della qualità dell'aria in tempo reale. Presenti 3 modalità automatiche: generale, allergeni e batteri & virus. Basso livello di rumorosità in modalità silenziosa paragonabile a un sussurro. Dimensioni della stanza: fino a 79 mq.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

## **12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI**

La società incaricata invierà agli aventi diritto, il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida/partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.



PROMOTIEMPO

**13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

**14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

**15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Arché – Onlus - Via Stresa, 6 – 20125 Milano - P.I. 08253430964 – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

**16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

**Beiersdorf SpA** dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

**17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Materiale punto vendita, web, newsletter e pagine social.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

**18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Regolamento completo al sito internet [www.NIVEA.it/quotidianobenessere](http://www.NIVEA.it/quotidianobenessere)

Il regolamento è depositato c/o **Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 - Milano

**19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa a Beiersdorf S.p.A. ("Titolare" del trattamento) siano trattati in conformità alla normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (in particolare il Reg. UE 679/2016, o "Codice Privacy") per i seguenti scopi: consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa. Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Tutti i soggetti che avranno accesso ai dati personali al di fuori del Titolare, li utilizzeranno in qualità di Incaricati o Responsabili del trattamento, unicamente per scopi inerenti all'iniziativa, ad esempio per consegnare i premi o gestire alcuni aspetti della stessa. Il Titolare richiede che tali terzi accettino di utilizzare i dati personali nel rispetto della presente informativa e in conformità al Codice Privacy.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

Se il partecipante fornisce dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), deve assicurarsi che tali terzi siano informati e abbiano acconsentito all'utilizzo dei dati personali secondo quanto descritto nella presente informativa.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza e saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail [DataProtectionItalia@Beiersdorf.com](mailto:DataProtectionItalia@Beiersdorf.com).

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Beiersdorf SpA**

Tiempo Nord SpA

---