



REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI NIVEA MICELLAIR PROFESSIONAL

La **Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio NIVEA.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

NIVEA MICELLAIR PROFESSIONAL

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 15/07/19 al 22/07/19 con assegnazione tramite giuria entro il 31/07/19

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

I premi in palio sono:

- N° 8 MAKEUP RESTART - LIVE EXPERIENCE del valore stimato di Euro 180,00 cad iva escl
- N° 8 MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST del valore stimato di Euro 90,00 cad iva escl

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti gli utenti maggiorenni, residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino, che si iscriveranno al concorso collegandosi al sito www.NIVEA.it nel periodo dal 15/07/19 al 22/07/19.

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso e provare a vincere una delle N°8 MAKEUP RESTART - LIVE EXPERIENCE oppure una delle N° 8 MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST le utenti dovranno iscriversi al concorso inviando 2



PROMOTIEMPO

fotografie che la ritraggono prima e dopo essere state truccate (Make Up da sera). Il trucco dovrà essere realizzato dalla persona che in caso di vincita parteciperà insieme all'utente alla MAKEUP RESTART - LIVE EXPERIENCE oppure alla MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST.

Le fotografie approvate e conformi al regolamento verranno sottoposte a una giuria che decreterà i vincitori.

Nel dettaglio l'utente, nel periodo dal 15/07/19 al 22/07/19, dovrà:

- collegarsi al sito www.NIVEA.it (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider)
- compilare il form con i propri dati personali iscrivendosi al sito www.NIVEA.it o effettuare login se già iscritti;
- facoltativamente dare il consenso alla ricezione della Newsletter NIVEA;
- dichiarare di aver letto e compreso l'informativa sui dati personali

A comprova dell'avvenuta registrazione l'utente riceverà, all'indirizzo di posta elettronica inserito, una e-mail di conferma della registrazione effettuata contenente un link su cui l'utente dovrà cliccare per confermare l'attivazione dell'account (double opt-in).

Successivamente l'utente, dopo aver effettuato il login ed entrando nella sezione dedicata al concorso, dovrà:

- accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione
- inserire il proprio recapito telefonico
- caricare N° 2 fotografie che la ritraggono struccata e truccata (vedere paragrafo "[9 a-Requisiti della fotografia](#)")
- accettare le norme della declinazione di responsabilità in merito alla fotografia caricata (vedere paragrafo "[9 b- Declinazione di responsabilità](#)")
- dichiarare che colei/colui che ha realizzato il Make Up è maggiorenne e che accompagnerà l'utente all'evento in caso di vincita

Ogni utente si potrà registrare, con il medesimo indirizzo e-mail, solamente una volta durante tutto il periodo della manifestazione.

I dati di registrazione e comunque tutti i dati inseriti per la partecipazione al concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

Si precisa che una volta inviate, le fotografie non potranno essere modificate né eliminate ai fini del concorso (sono fatti salvi i diritti di privacy ex Reg. 679/2016)

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata: le fotografie verranno quindi moderate e approvate per poter accedere all'assegnazione finale dei premi.

9. REQUISITI DELLE FOTOGRAFIE

Saranno ritenute valide solo le fotografie considerate idonee nel loro complesso (sia immagine prima che dopo il Make Up). A titolo esemplificativo ma non esaustivo: qualora la fotografia iniziale fosse conforme al regolamento mentre quella dopo il Make Up non lo fosse, la partecipazione nel suo complesso non sarà ritenuta valida.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo – Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Tutte le fotografie inviate che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultate contrarie al buon costume, volgari e offensive o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenute "dubbe" ad insindacabile giudizio della società promotrice non verranno accettate e pertanto l'autore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Ogni utente che invierà le fotografie è responsabile del contenuto e della natura delle stesse e nel momento in cui vengono da lui caricate, dichiara di cederne tutti i diritti all'azienda promotrice.

Qualora inoltre dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che una fotografia violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questo verrà immediatamente escluso dal concorso e di procederà a contattare la prima riserva disponibile. Verranno inoltre escluse le fotografie che ritraggono opere di terzi.

Il partecipante, caricando le fotografie, dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso agli elaborati inviati. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Il partecipante dichiara di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva delle fotografie presentate per la partecipazione al concorso; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

a - Requisiti per la propria fotografia

La fotografia dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- Rappresentare l'immagine del volto prima e dopo il Make Up da sera
- La fotografia deve essere nel formato .jpeg .png e con una dimensione inferiore a 5 Mb
- Dovranno essere originali e non copiate o scaricate da internet
- **Non dovranno ritrarre minorenni (anche se ne si possiede la patria potestà)**
- Non dovranno costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
- Non dovrà contenere marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi da NIVEA
- Non dovranno essere contrarie al buon costume, volgari e offensive o in violazione di qualsiasi norma di legge
- Non dovranno contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
- Non dovranno avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- Non dovranno avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- Non dovranno avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o anti-sociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, ecc a esempio)
- Non dovranno avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- Non dovrà avere un impatto negativo sull'immagine pubblica di NIVEA, sul promotore o su altri brand del promotore
- Non dovranno contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- Non dovranno avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- Non dovranno riportare foto realizzate da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc)
- Dovranno rispettare le norme di legge e quanto prevede il D.P.R. 430 del 26.10.2001

Nel caso in cui due fotografie fossero uguali o molto simili a insindacabile giudizio del promotore, verrà considerata valida, al fine di partecipare all'assegnazione finale dei premi, quella caricata per prima. L'utente che per secondo avrà caricato la fotografia simile verrà eliminato e non potrà accedere alla fase di assegnazione finale dei premi. Questo criterio verrà adottato, a insindacabile giudizio del promotore, anche quando il contenuto della foto fosse parzialmente uguale, nella forma o nella sostanza, ad uno inviato precedentemente.

b- Declinazione di responsabilità

Ai partecipanti verrà richiesta la sottoscrizione, flaggando (✓) sull'apposito box che riporta l'accettazione delle condizioni di partecipazione, di una liberatoria nella quale:

- dichiarano di essere maggiorenni e di essere il soggetto ritratto nella foto
- dichiarano che la foto non contiene dati personali di terzi e non viola in alcun caso la normativa italiana sulla privacy; che eventuali dati personali di terzi saranno forniti unicamente con il consenso dell'interessato/a
- la fotografia inviata non sarà diffusa e potrà essere pubblicata nelle pagine social ufficiali del promotore o con altri mezzi di comunicazione, unicamente previo esplicito consenso. Per ottenere tale consenso i partecipanti potranno essere ricontattati;
- dichiarano di essere unici autori e di avere la proprietà esclusiva della fotografia caricata, la quale non viola alcun diritto di terzi. Dichiarano di essere garanti della fotografia inviata e di tenere indenne la Società da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone citate e rappresentate nella fotografia inviata;
- dichiarano che la fotografia non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da NIVEA e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
- dichiarano che la fotografia caricata risponde a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità l'azienda Promotrice
- dichiarano di essere responsabili della veridicità di quanto dichiarato e terranno indenne Beiersdorf da qualsiasi pretesa di terzi in relazione alla foto da caricata

10. ASSEGNAZIONE DEI PREMI ENTRO IL 31/07/19 E MODALITA' DI CONVALIDA

Tutte le fotografie caricate nel periodo dal 15/07/19 al 22/07/19 e successivamente approvate, verranno sottoposte a una giuria formata da N°5 membri (dipendenti di Beiersdorf SpA) che, entro il 31/07/19 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, decreteranno a loro insindacabile giudizio, i N° 16 vincitori che si aggiudicheranno i premi come di seguito riportato.

Contestualmente verrà redatta una classifica che conterrà altri 8 nominativi di riserva.

Qualora, dopo l'assegnazione del premio, la Società Promotrice accertasse che l'elaborato risultato vincitore non avesse rispettato i requisiti richiesti dal regolamento, si riserva la facoltà di revocare il premio assegnato e di contattare la prima riserva disponibile in ordine di graduatoria.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo – Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Criteri di valutazione della giuria per l'assegnazione dei premi

Per decretare i vincitori e le riserve, la giuria si baserà sui seguenti criteri:

- qualità del trucco fatto
- aver rispettato l'indicazione di effettuare un Make Up per la sera
- precisione/capacità tecnica nell'esecuzione del Make Up
- originalità
- in linea con la filosofia del brand

Entro 3 giorni dall'assegnazione finale del premio, i vincitori verranno informati via e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di partecipazione e riceveranno le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA VINCITA").

Assegnazione dei premi

La giuria, dopo aver visionato tutte le fotografie approvate, stilerà una graduatoria comprendente N° 24 nominativi.

I primi N° 8 selezionati, in ordine di preferenza, si aggiudicheranno ciascuno N° 1 MAKEUP RESTART - LIVE EXPERIENCE

Coloro che verranno selezionati dalla posizione N° 9 alla posizione N° 16 si aggiudicheranno ciascuno N° 1 MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST.

Coloro che verranno selezionati dalla posizione N° 17 alla posizione N° 24 saranno considerati come riserve.

Si precisa che il premio assegnato dipenderà dalla posizione nella classifica definitiva, che sarà determinata dalle convalide dei premi da parte dei selezionati. L'assegnazione dei premi avverrà a scalare fino all'esaurimento dei nominativi selezionati. A titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- se colui che è stato selezionato come 6° in graduatoria non provvede alla convalida della vincita, si procederà a contattare colui che è risultato essere il 9° in graduatoria e gli verrà comunicata la vincita del premio MAKEUP RESTART - LIVE EXPERIENCE; si procederà inoltre a contattare colui che è risultato essere il 17° per la vincita del premio MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST. I selezionati dovranno quindi procedere alla convalida della vincita come riportato nell'apposito paragrafo per l'assegnazione effettiva del premio
- colui che è stato selezionato come 9° in graduatoria non provvederà alla convalida della vincita, si procederà a contattare colui che è risultato essere il 17° per la vincita del premio MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST. Il nuovo selezionato dovrà quindi procedere alla convalida della vincita come riportato nell'apposito paragrafo per l'assegnazione effettiva del premio.

Nel caso in cui una vincitrice del premio MAKEUP RESTART - LIVE EXPERIENCE dovesse presentarsi all'evento senza colei/colui che ha realizzato il Make Up, o viceversa, non potranno godere a pieno del premio assegnato ovvero potranno entrare all'evento, ricevere il kit ma non partecipare alla class. In questo caso una delle vincitrici della MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST, in ordine di graduatoria, presente all'evento con colei/colui che ha realizzato il Make Up avrà la possibilità di salire sul palco e partecipare alla class.

Colei/colui che ha realizzato il trucco potrà partecipare con una sola persona da truccare e viceversa. Inoltre ogni partecipante alla manifestazione potrà ricoprire un solo ruolo. A titolo esemplificativo ma non limitativo: qualora una persona si sia iscritta come "persona truccata" non potrà ricoprire anche il ruolo di "colei che ha realizzato il trucco".

Se dovesse risultare la duplice vincita (una persona risulti contemporaneamente vincitrice come persona truccata e come persona che ha realizzato il Make Up), la coppia che dalla graduatoria -stabilita dalla giuria- risulta nelle posizioni più basse verrà esclusa e si passerà a contattare la prima riserva disponibile.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo – Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



CONVALIDA VINCITA

Per convalidare la propria vincita l'utente dovrà inviare tramite e-mail, entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita:

- i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono, cellulare, e-mail)
- dichiarazione di responsabilità in merito alla fotografia da caricata
- fotocopia fronte e retro della propria carta di identità in corso di validità
- fotocopia fronte e retro della carta di identità di colei/colui che ha realizzato il make-up e accompagnerà l'utente all'evento
- liberatoria "DIRITTI DI IMMAGINE" sottoscritta da colei che è stata truccata
- liberatoria "DIRITTI DI IMMAGINE" sottoscritta da colei/colui che ha realizzato il Make Up

Si precisa che le convalide delle vincite potranno essere confermate solo dopo la ricezione dei documenti richiesti che dovranno pervenire nei tempi stabiliti e che, in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione e i dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.

L'utente deve assicurarsi che i terzi di cui sono forniti i dati siano informati e abbiano acconsentito all'utilizzo dei dati personali secondo quanto descritto nella presente informativa.

Qualora il vincitore non dovesse inviare, nei tempi stabiliti, la documentazione richiesta, oppure risultasse irreperibile e/o non legittimato secondo quanto previsto dal regolamento, si procederà a contattare in ordine di graduatoria la prima riserva disponibile attraverso le stesse modalità e tempistiche del primo vincitore.

Il premio in palio NON è cedibile

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

11. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione gli utenti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo – Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini indicati nel regolamento o indicati nelle comunicazioni che invierà il Promotore, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, dovesse riportare dati di minorenni, dati differenti rispetto a quelli digitati per la partecipazione al concorso, fossero incompleti o errati, essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti e software di estrazione

La società che fornisce il software per la registrazione degli utenti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

12. DESCRIZIONE PREMI

Per la fase di estrazione finale in palio:



PROMOTIEMPO

- N° 8 MAKEUP RESTART - LIVE EXPERIENCE del valore complessivo stimato di Euro 180,00 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 1.440,00 iva escl
- N° 8 MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST del valore complessivo stimato di Euro 90,00 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 720,00 iva escl

Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 2.160,00 iva escl, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

La MAKEUP RESTART - LIVE EXPERIENCE comprende:

- ingresso per la vincitrice e per colei/colui che ha realizzato il Make Up al Make-up restart live Experience con Clio del 19/09/19 a Milano
- partecipazione alla class con Clio
- N° 1 beauty bag con prodotti per la detergenza NIVEA per entrambi

La MAKE UP RESTART – SPECIAL GUEST comprende:

- ingresso per la vincitrice e per colei/colui che ha realizzato il Make Up al Make-up restart live Experience con Clio del 19/09/19 a Milano
- N° 1 beauty bag con prodotti per la detergenza NIVEA per entrambi

Il premio potrà essere usufruito solo ed esclusivamente nella data indicata dal promotore che sarà il 19/09/19.

Il trasferimento dalla residenza del vincitore per giungere a Milano e viceversa, nonché l'eventuale pernottamento, sono a carico del vincitore.

Tutto quanto non espressamente indicato rimane a carico del vincitore.

Qualora il vincitore non volesse usufruire di alcuni servizi, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi.

I vincitori dovranno essere entrambi maggiorenni e muniti dei documenti necessari, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo, carta d'identità.

Si precisa che, per motivi organizzativi, il vincitore non può chiedere di anticipare o posticipare le date prestabilite. Il premio potrà subire variazioni per impossibilità sopravvenuta o per cause non imputabili al soggetto promotore.

Il soggetto promotore, in caso di proprie necessità organizzative o per cause di forza maggiore che impongono un annullamento del premio, in precedenza assegnato e confermato, offrirà ai vincitori un nuovo premio di valore analogo a quello già assegnato con una nuova data.

È esclusa la possibilità per il vincitore di scegliere un periodo alternativo a quello che verrà indicato.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo – Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



I vincitori che non dovessero usufruire del premio entro i termini stabiliti (anche per malattia, motivo grave o qualora non avesse i requisiti per poter usufruire del premio) o sprovvisti dei corretti documenti, non avranno diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi. Se il vincitore non potesse o non volesse usufruire del premio, lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo mail rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

13. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con l'utente o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

14. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

15. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

16. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Arché – Onlus - Via Stresa, 6 – 20125 Milano - P.I. 08253430964 – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.



17. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Beiersdorf SpA dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF, come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Siti web, materiale punto vendita, radio, spot televisivi, materiali digital e social.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

19. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet **www.nivea.it**

Il regolamento è depositato c/o **Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 - Milano.

20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa a Beiersdorf S.p.A. ("Titolare" del trattamento) siano trattati in conformità alla normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (in particolare il Reg. UE 679/2016, o "Codice Privacy") per i seguenti scopi: consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; permettere l'iscrizione degli utenti al sito Nivea; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario unicamente per prendere parte all'iniziativa in oggetto ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa. Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati.

Tutti i soggetti che avranno accesso ai dati personali al di fuori del Titolare, li utilizzeranno in qualità di Incaricati o Responsabili del trattamento, unicamente per scopi inerenti all'iniziativa, ad esempio per consegnare i premi o gestire alcuni aspetti della stessa. Il Titolare richiede che tali terzi accettino di utilizzare i dati personali nel rispetto della presente informativa e in conformità al Codice Privacy.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

Se il partecipante fornisce dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), deve assicurarsi che tali terzi siano informati e abbiano acconsentito all'utilizzo dei dati personali secondo quanto descritto nella presente informativa.

I dati personali forniti per la mera iscrizione al sito Nivea per la partecipazione all'iniziativa in oggetto saranno conservati per il tempo ragionevolmente necessario al fine di poter gestire la partecipazione e l'eventuale consegna di premi, e cancellati dopo 6 mesi dalla partecipazione.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza e saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail DataProtectionItalia@Beiersdorf.com.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Beiersdorf SpA**
Tiempo Nord SpA

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.