



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

NIVEA Switchoff Club

La **Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio NIVEA.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

NIVEA Switchoff Club

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 14/05/19 al 03/06/19 con estrazione finale dei premi entro il 30/06/19.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

5. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti gli utenti maggiorenni che si iscriveranno al concorso collegandosi al sito www.nivea.it nel periodo dal 14/05/19 al 03/06/19 e che caricheranno la propria fotografia ispirata al tema "Il mio momento di relax". Le fotografie verranno moderate, se risulteranno idonee, gli utenti che le hanno caricate parteciperanno all'estrazione finale che avverrà entro il 30/06/19.

6. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

7. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per poter partecipare all'estrazione finale di uno dei N° 15 (quindici) Detox Party Kit o uno dei N° 15 (quindici) Travel Kit gli utenti, nel periodo dal 14/05/19 al 03/06/19, dovranno caricare una fotografia che rappresenti "Il proprio momento di relax".

In dettaglio l'utente dovrà:

- Collegarsi al sito www.NIVEA.it (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider)

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- Compilare il form con i propri dati personali iscrivendosi al sito www.NIVEA.it o effettuare login se già iscritti;
- Facoltativamente dare il consenso alla ricezione della Newsletter NIVEA;
- Dichiarare di aver letto e compreso l'informativa sui dati personali

Successivamente l'utente, dopo aver effettuato il login ed entrando nella sezione dedicata al concorso, dovrà:

1. accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione
2. caricare la fotografia (vedere paragrafo **8 a-Requisiti per la fotografia**)
3. accettare la declinazione di responsabilità (vedere paragrafo **8 b- Declinazione di responsabilità**)

I dati di registrazione e i dati inseriti in ogni caso al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

Ogni utente quindi avrà una sola possibilità di partecipare all'assegnazione finale dei premi, con il medesimo indirizzo e-mail in quanto potrà caricare una sola immagine.

Non sarà possibile eliminare la propria fotografia una volta inviata

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione al concorso.

Successivamente al caricamento della fotografia verrà effettuato un controllo da parte della Società incaricata e, se l'immagine sarà conforme a quanto previsto dal presente regolamento, l'utente avrà diritto a partecipare all'estrazione finale dei premi. Contestualmente all'approvazione del moderatore la fotografia approvata potrà essere pubblicata all'interno della Gallery del sito. La società Promotrice si riserva il diritto di pubblicare, all'interno del sito di partecipazione, alcune delle fotografie inviate e approvate: non verranno pubblicate tutte e il fatto che siano visibili randomicamente sul sito di partecipazione non pregiudica e non influirà sull'estrazione finale dei premi.

Caricando la foto, l'utente dichiara di aver letto e compreso la privacy policy e che la propria fotografia potrà essere condivisa sulle piattaforme social.

Nel caso in cui la fotografia risultasse non conforme al regolamento l'utente non parteciperà alla fase di estrazione finale dei premi. L'utente non potrà inviare un secondo elaborato.

8. REQUISITI

a-Requisiti per la fotografia

L'immagine caricata dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- Essere ispirata al tema della manifestazione "Il mio momento di relax"
- La fotografia deve essere nel formato .jpg/.jpeg e una dimensione inferiore a 5 Mb
- Dovrà essere originale e non copiata o scaricata da internet
- Non dovrà ritrarre minorenni (anche se ne si possiede la patria potestà)
- Non dovrà costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- Non dovrà riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi dal Promotore o dai suoi partner
- Non dovrà essere contraria al buon costume, volgare e offensiva o in violazione di qualsiasi norma di legge
- Non dovrà contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
- Non dovrà avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- Non dovrà avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- Non dovrà avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o anti-sociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, ecc ad esempio)
- Non dovrà avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- Non dovrà avere un impatto negativo sull'immagine pubblica del Promotore, o su altri brand del promotore
- Non dovrà contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- Non dovrà avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- Non dovrà riportare testi/scritti/immagini realizzati da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi
- Dovrà rispettare le norme di legge e quanto prevede il D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Ogni utente che invierà la propria fotografia è responsabile del contenuto e della natura della stessa e nel momento in cui viene da lui caricata, dichiara di cederne tutti i diritti all'azienda promotrice.

Tutte le fotografie inviate che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultate contrarie al buon costume, volgari e offensive o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenute "dubbie" ad insindacabile giudizio della società promotrice non verranno accettate e pertanto l'autore perderà la possibilità di partecipare all'estrazione finale dei premi e/o il diritto all'ottenimento del premio.

Qualora inoltre, dopo la pubblicazione, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che una fotografia pubblicata violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questa verrà immediatamente esclusa dal concorso. Verranno inoltre escluse fotografie che ritraggono opere di terzi.

Il partecipante, caricando la propria fotografia dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alla fotografia inviata. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

b- Declinazione di responsabilità

Il partecipante dichiara di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva della fotografia caricata per la partecipazione al concorso; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera. È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.



PROMOTIEMPO

Ai partecipanti verrà richiesta la sottoscrizione, flaggando (v) sull'apposito box che riporta l'accettazione delle condizioni di partecipazione, di una liberatoria nella quale:

- acconsentono all'utilizzo della fotografia da parte della società promotrice per la pubblicazione all'interno della Gallery del sito di partecipazione. La fotografia inviata non sarà diffusa e potrà essere pubblicata nelle pagine social ufficiali del promotore o con altri mezzi di comunicazione, unicamente previo esplicito consenso. Per ottenere tale consenso i partecipanti potranno essere ricontattati;
- dichiarano di essere unici autori e di avere la proprietà esclusiva della fotografia caricata, la quale non viola alcun diritto di terzi. Dichiarano di essere garanti della fotografia inviata e di tenere indenne la Società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone rappresentate nella fotografia inviata;
- dichiarano che la fotografia caricata non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da NIVEA e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale;
- dichiarano che la fotografia caricata risponde a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità l'azienda Promotrice.

9. ASSEGNAZIONE TRAMITE ESTRAZIONE FINALE E MODALITÀ DI CONVALIDA

Tutti coloro che avranno partecipato correttamente al Concorso nel periodo dal 14/05/19 al 03/06/19, caricando una fotografia che è stata successivamente approvata, potranno partecipare all'estrazione finale di N° 15 (quindici) Detox Party Kit o uno dei N° 15 (quindici) Travel Kit, che avverrà entro il 30/06/19, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica.

Verranno inoltre estratte anche 20 riserve che verranno contattate, in ordine di graduatoria, nel caso in cui i primi estratti dovessero risultare irreperibili o non avessero rispettato le norme di partecipazione.

I primi 15 estratti, in ordine di graduatoria, si aggiudicheranno un "Detox Party Kit", i successivi 15 un "Travel Kit".

Qualora, dopo l'estrazione finale dei premi, la Società Promotrice accertasse che gli estratti come vincitori non avessero rispettato i requisiti richiesti dal regolamento, si riserva la facoltà di revocare il premio a loro assegnato e di contattare la prima riserva disponibile in ordine di graduatoria.

Entro 10 giorni dall'estrazione finale dei premi, i vincitori verranno informati via e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione e riceveranno le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo CONVALIDA VINCITA).

CONVALIDA VINCITA

Per convalidare la propria vincita l'utente dovrà inviare tramite e-mail, entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita:

- i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono, cellulare, e-mail)
- dichiarazione di responsabilità in merito alla fotografia da lui caricata e risultata vincitrice
- nonché fotocopia fronte e retro della propria carta di identità in corso di validità.

Si precisa che le convalide delle vincite potranno essere confermate solo dopo la ricezione dei documenti richiesti che dovranno pervenire nei tempi stabiliti e che, in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione e i dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.



PROMOTIEMPO

Qualora il vincitore non dovesse inviare, nei tempi stabiliti, la documentazione richiesta, oppure risultasse irreperibile e/o non legittimato secondo quanto previsto dal regolamento, si procederà a contattare in ordine di graduatoria la prima riserva disponibile attraverso le stesse modalità e tempistiche del primo vincitore.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

10. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere completa, non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati, essi saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili, utilizzo di software etc.).

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Registrazioni utenti e software di estrazione

La società che fornisce il software per la registrazione degli ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano grazie ad un sistema di mirroring

La società che fornisce il software per l'estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano grazie ad un sistema di mirroring.

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio:

- N° 15 Detox Party Kit del valore stimato complessivo di euro 34,00 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di euro 510,00 iva escl
- N° 15 Travel Kit del valore stimato di euro 25,33 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di euro 379,95 iva escl

Totale montepremi valore di mercato stimato complessivo euro 889,95 iva escl, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.



PROMOTIEMPO

I "Detox Party Kit" sono composti da N°1 Maschera Urban Detox NIVEA*, N°1 Pigiama donna**, N°1 Bicchiere per bibite

I "Travel Kit" sono composti da N°1 Maschera viso monodose*, N°1 Notebook, N°1 Mascherina Notte

*a discrezione del promotore la variante che verrà spedita.

** Il pigiama da donna è nella taglia M

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società **incaricata** invierà agli aventi diritto, il premio presso il recapito fornito dai vincitori nel momento della convalida della vincita, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

I premi in palio non possono essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Arché – Onlus - Via Stresa, 6 – 20125 Milano - P.I. 08253430964 – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Beiersdorf SpA dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Siti internet e Social Media (tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Facebook e Instagram), OTV (video online), Digital PR.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet www.NIVEA.it.

Il regolamento è depositato c/o **Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 - Milano

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Aderendo alla presente iniziativa, i partecipanti acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa a Beiersdorf S.p.A. ("Titolare" del trattamento) siano trattati in conformità alla normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (in particolare il Reg. UE 679/2016, o "Codice Privacy") per i seguenti scopi: consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per tali scopi, il conferimento dei dati personali è necessario ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa. Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati.

Tutti i soggetti che avranno accesso ai dati personali al di fuori del Titolare, li utilizzeranno in qualità di Incaricati o Responsabili del trattamento, unicamente per scopi inerenti all'iniziativa, ad esempio per consegnare i premi o gestire alcuni aspetti della stessa. Il Titolare richiede che tali terzi accettino di utilizzare i dati personali nel rispetto della presente informativa e in conformità al Codice Privacy.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

Se il partecipante fornisce dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), deve assicurarsi che tali terzi siano informati e abbiano acconsentito all'utilizzo dei dati personali secondo quanto descritto nella presente informativa.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza e saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati

Tiempo Nord S.p.A. a socio unico

Divisione Promotiempo - Organizzazione Concorsi a Premi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail DataProtectionItalia@Beiersdorf.com.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Codice Privacy contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Beiersdorf SpA**
Tiempo Nord SpA
